

経済学部

現代ビジネス

学科

	月	火	水	木	金
1				簿記I	中国語
2	コンピュータ入門	企業と経済基礎	心理学		
3	スポーツ総合	reading and Interaction	企業経営入門	Listening and Presentation	倫理学
4	社会学	中国語		入門ゼミ	

簿記

会計学系列科目の履修における基礎であると同時に、簿記を学ぶことは企業行動の理解にもつながります。複式簿記のルールに慣れて言訳集計を行うことができ、日本商工会議所簿記検定3級に合格できる

水準を目指します。

心理学

ものの見え方や、思考、言語に関する心の働きなど、幅広いトピックについて科学的な実証研究にもとづいた初心者向けの解説を受け、人間の「心」とはどのようなものなのかについて考察します。

第二外国語

現代ビジネス学科は、ドイツ語、フランス語、中国語の3つの中から第二外国語を選ぶことができます。

倫理学

「自己と他者の関わり」を中心的なテーマとし倫理学の基礎となる考え方や現状の倫理をめぐる諸問題について学びます。

スポーツ総合

- ・体力の維持
- ・規律に準じた集団行動力
- ・スポーツ実施の習慣化に対する動機付け

この3つを主な課題としています。バスケットボール、サッカー、テニス、バドミントン、法政大学多摩キャンパスならではのウォーキングなどもおこないます。

コンピュータ入門

コンピュータおよびネットワークの仕組みを理解します。情報ネットワーク上でのデータの送受信方法や、Excelの簡単な計算、相関係数やif関数などの難しい計算の方法を学ぶことができます。

企業と経済基礎

経済学は「企業」「消費者」「政府」この3つを含めた経済全体の仕組みを、マクロ的に分析する体系化された学問です。

受講生徒は講義を通じてマクロ基礎理論をマスターし、同時にビジネス経済学の視点から現実経済に対しての問題意識を持つようになることを目的としています。

社会学

社会学の重要な概念のひとつである「コミュニケーション」について考えることを通じて、現代の社会を感じ考える方法を学びます。

Reading and Interaction
Listening and Presentation

自前におこなわれるTOEICの点数をもとに現代ビジネス学科は6つのクラスに分けられます。reading、listening 2つの力を高めることができます。

企業経営入門

ファーストテイリング、トヨタ自動車、アップルなどの歴史や最初の行動力をパワーポイントで解説し、現実の企業経済用語、経営用語が数多く出てきます。企業を事例とし、「なぜ経営が必要なのか」「経営者や株式会社とはなにか」「企業の合併買収はなぜおきるのか」こうした企業経営の基本を学ぶことができます。